



AREA EDILIZIA E SOSTENIBILITÀ

Provvedimento dirigenziale

Repertorio n. **964/2020**

Protocollo n. **179714**

del **04/09/2020**

OGGETTO: approvazione avvio procedura per la ricerca di sponsorizzazioni per il finanziamento di un evento di accoglienza per le matricole dell'Università di Bologna, legato ai temi della sostenibilità e dello sport, denominato "ALMA MATER FEST 2020".

IL DIRIGENTE DELL'AREA EDILIZIA E SOSTENIBILITÀ (AUTC)

CONSIDERATO che, all'interno dell'Università di Bologna, l'Area Edilizia e Sostenibilità costituisce il punto di riferimento e di raccordo di tutte le azioni, progetti ed iniziative di sostenibilità dell'Ateneo, con il compito di incentivare e diffondere una cultura istituzionale della sostenibilità;

PRESO ATTO pertanto dei compiti istituzionali dell'Area Edilizia e Sostenibilità (AUTC) dell'Università di Bologna in materia di sostenibilità ambientale, da realizzarsi mediante la promozione di strategie innovative a favore di uno sviluppo sostenibile, che comprende la pianificazione e realizzazione di azioni e progetti volti ad armonizzare il rapporto tra spazio, ambiente e persone, così da favorire stili di vita sempre più responsabili, mirando a ridurre l'impatto ambientale prodotto dall'Ateneo e migliorando così la qualità della vita negli spazi universitari;

VALUTATO che l'approccio dell'Università di Bologna al vasto tema della sostenibilità è di stampo sia progettuale che operativo e pertanto finalizzato al concreto raggiungimento di obiettivi in termini di sostenibilità, da raggiungersi mediante efficaci strategie adottate di concerto con le varie istituzioni del territorio, nell'ottica di una concreta valorizzazione del territorio, garantendone la tutela ed il rinnovamento delle risorse naturali;

CONSIDERATO che, nell'ambito dei compiti ad essa assegnati in tema di promozione della sostenibilità, l'Area Edilizia e Sostenibilità (AUTC) ha valutato di organizzare un evento di accoglienza per le matricole dell'Università di Bologna, legato ai temi della sostenibilità e dello sport, denominato "ALMA MATER FEST 2020", al fine di promuovere i temi legati alla sostenibilità e corretti stili di vita all'interno della comunità universitaria;

RAVVISATA l'opportunità di avviare una procedura per la ricerca di sponsorizzazioni al fine di acquisire risorse finanziarie, sotto forma di erogazione economica da parte dello/degli sponsor, da utilizzarsi per l'organizzazione dell'evento sopra descritto, a fronte della quale l'Università di Bologna (sponsee) offre allo sponsor la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, logo e marchio in spazi predefiniti;

CONSIDERATO che il valore previsto della sponsorizzazione in argomento è stato stimato in € 39.900,00 al netto di IVA e che pertanto, ai sensi dell'articolo 19 del D. Lgs. 50/2016, la sponsorizzazione non è

**ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
AUTC - AREA EDILIZIA E SOSTENIBILITÀ**

VIA SAN SIGISMONDO, 5 – 40126 BOLOGNA – ITALIA – TEL: +39 051 2099028 – PEC: scriviunibo@pec.unibo.it



ISO 9001:2015



AREA EDILIZIA E SOSTENIBILITÀ

soggetta alla previa pubblicazione sul sito Internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi;

VALUTATA tuttavia l'opportunità, pur non sussistendo, in ragione dell'importo, uno specifico obbligo di pubblicità, di pubblicare un Avviso sul profilo Internet dell'Università di Bologna, così da assicurare la diffusione dell'intento dell'Università di Bologna di trovare sponsor per la propria iniziativa in materia di sostenibilità ed al contempo garantire la massima trasparenza, imparzialità e parità di trattamento tra tutti i potenziali operatori interessati;

VISTO l'articolo 19 del D. Lgs. 50/2019;

VISTE le "Linee guida per la gestione di sponsorizzazioni e altre tipologie di finanziamento esterno" dell'Università di Bologna;

TUTTO QUANTO VISTO E CONSIDERATO,

DETERMINA

ARTICOLO 1 – E' approvato l'avvio di una procedura per la ricerca di sponsorizzazioni al fine di acquisire risorse finanziarie, sotto forma di erogazione economica, per un importo complessivo stimato in € 39.900,00 al netto di IVA, da parte dello/degli sponsor (a fronte della quale l'Università di Bologna, in qualità di sponsee, offre allo sponsor la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, logo e marchio in spazi predefiniti), da utilizzarsi per l'organizzazione di un evento di accoglienza per le matricole dell'Università di Bologna, legato ai temi della sostenibilità e dello sport, denominato "ALMA MATER FEST 2020".

ARTICOLO 2 – E' approvato l'Avviso per la ricerca di sponsorizzazioni allegato sub 1) al presente provvedimento, del quale costituisce parte integrante e sostanziale.

ARTICOLO 3 – Si dà atto che il presente provvedimento non è rilevante ai fini della pubblicazione sul profilo Internet dell'Università di Bologna, nella sezione "Amministrazione trasparente".

IL DIRIGENTE

F.to digitalmente, Ing. Andrea Braschi

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
AUTC - AREA EDILIZIA E SOSTENIBILITÀ

VIA SAN SIGISMONDO, 5 – 40126 BOLOGNA – ITALIA – TEL: +39 051 2099028 – PEC: scriviunibo@pec.unibo.it



ISO 9001:2015